THE BIKE PROJECT

Cycle your change

Workshop de suivi

Opvolgingsworkshop

09/06/2020

Webinair WORKSHOP 2 The Bike Project 09/06/2020		
9:00	Introduction - Inleiding	Pro Velo
9:15	Fiscalité vélo - De fiets fiscaliteit	Pro Velo
9:45	Marketing social - Sociale marketing	Xavier Van Roy
10:30	Présentation par chaque organisation - Presentatie van elke organisatie	
11:00	Pause - Pauze	
11:15	Le vélo et la santé - Fiets en gezondheid	Bas de Geus
12:00	Fin - Einde	

Inleiding

Tour de table – caméra + micro

- Sans caméra – micro mute
- Tour de parole – micro + caméra au choix
- Questions sur le chat
- MM invités pour la présentation de Bas de Geus

Webinair WORKSHOP 2 The Bike Project 09/06/2020		
9:00	Introduction - Inleiding	Pro Velo
9:15	Fiscalité vélo - De fiets fiscaliteit	Pro Velo
9:45	Marketing social - Sociale marketing	Xavier Van Roy
10:30	Présentation par chaque organisation - Presentatie van elke organisatie	
11:00	Pause - Pauze	
11:15	Le vélo et la santé - Fiets en gezondheid	Bas de Geus
12:00	Fin - Einde	

Vélo et fiscalité

Pro Velo

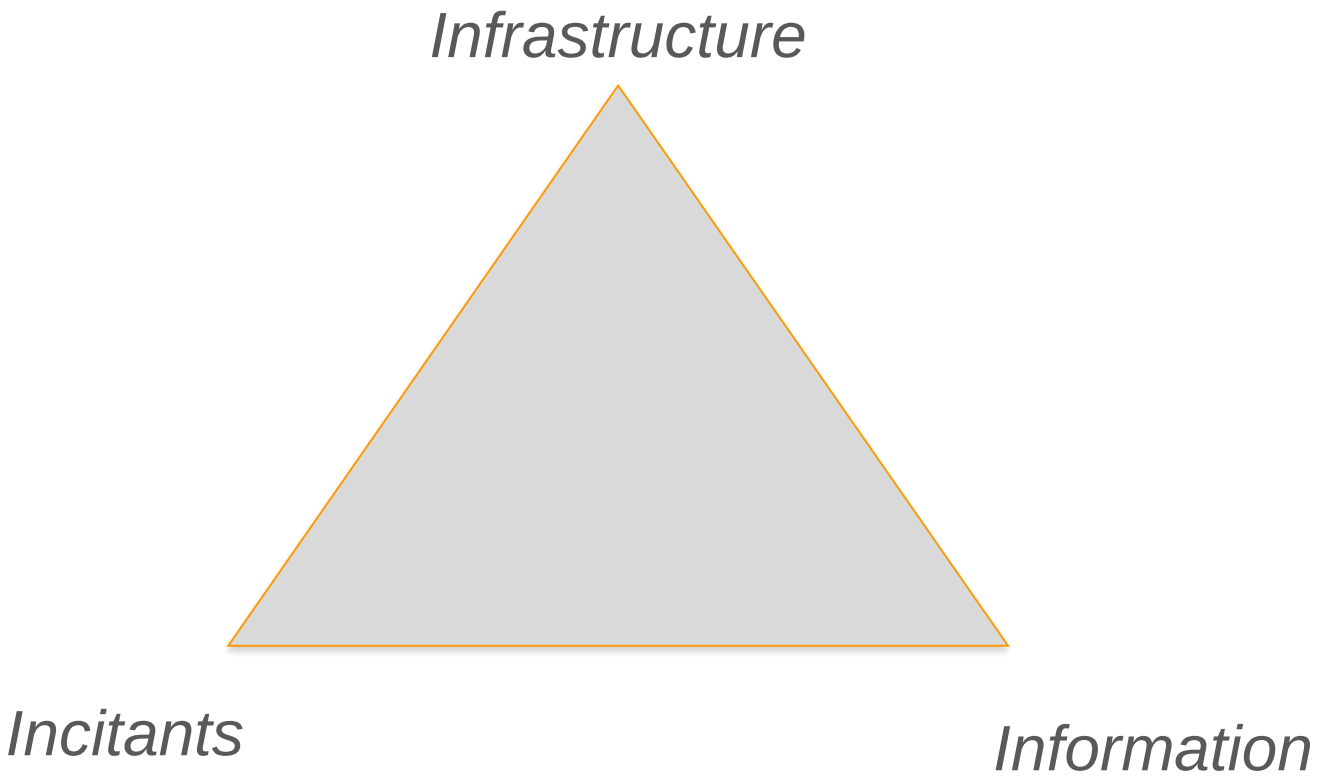
Workshop 2 - 09/06/2020

AU PROGRAMME

1. Politique vélo globale
2. Indemnité vélo
3. Vélo mis à disposition (« vélo d'entreprise »)
4. Investissements vélo
5. Mesure 5 PDE
6. Comparaison coût vélo vs auto

1. Politique vélo globale

La règle des 3 i :



1. Politique vélo globale

Fiscalité avantageuse

Infrastructure

Parking vélo,

vestiaires, douches

borne de réparation…

Incitants

Indemnité vélo

Vélos de service

Vélos d'entreprise

…

Information

Communication et sensibilisation

Actions et événements

Formations

2. Indemnité vélo – cadre fiscal

1997

- Introduction de l'indemnité vélo
- Indemnité vélo exonérée d'impôts et de cotisations sociales jusqu'à max 0,15 €/km

2010

- Plafond augmenté à 0,20 €/km
- Système d'indexation annuelle

2013 => 0,22 €/km

2017 => 0,23 €/km

2019 => 0,24 €/km

Km (aller)	Indemnité vélo (€/an*) *sur base de 220 jours ouvrables
3	316,8
5	528
10	1.056
15	1.584
20	2.112

2. Indemnité vélo – règles du jeu

0,24 €/km

➢ Montant exonéré d'impôts pour le travailleur et de charges sociales pour l'employeur et déductible fiscalement

Indemnité pour les km…

- Réellement parcourus à vélo
- Entre le domicile et le lieu de travail
- Aller + retour

Trajet

- Pas obligatoirement le trajet le plus court
- Tout le trajet ou seulement une partie du trajet (par exemple jusqu'à la gare)
- Pendant toute l'année ou seulement une partie de l'année

2. Indemnité vélo – règles du jeu

0,24 €/km

➢ Montant exonéré d'impôts pour le travailleur et de charges sociales pour l'employeur et déductible fiscalement

Pas obligatoire mais de plus en plus souvent proposée

→ Indemnité vélo proposée dans 84 % des entreprises et organisations soumises à PDE (bilan PDE 2017)

(vs. 78% en 2011)

2. Indemnité vélo – règles du jeu

Les speed pedelecs assimilés au vélo pour l'indemnité kilométrique (fisc et ONSS)

2. Indemnité vélo – contrôle et suivi

Contrôle

- Relève de la responsabilité de l'employeur
- Preuve libre: inclus dans le contrat, déclaration sur l'honneur, formulaire à remplir régulièrement, plateforme web ou app, etc.

Exemple d'outils pour suivre et enregistrer les km parcourus

- Formulaire de Bruxelles Environnement
- Badge à l'arrivée au parking vélo
- Encodage via l'intranet
- Application internet « Bike to Work »
- App: Vaigo, Mbrella

2. Indemnité vélo – contrôle et suivi

LEEFMILIEU BRUSSEL

FORMULIER

GEBRUIK VAN DE FIETS VOOR WOON-WERKVERKEER OF IN HET KADER VAN EEN DIENSTOPDRACHT

(Artikels 392-394 en 382 van het statuut)

AANVRAAG TOT BETALING

Administratieve gegevens:

Naam:
Voornaam:
Dienst:
Graad:
Woonplaats:

Administratieve standplaats:

Aantal KM (kortste of voligste weg): x km

Kruis hieronder uw geval aan en vervolledig waar nodig

☐ TUSSEN DE WOONPLAATS EN DE ADMINISTRATIEVE STANDPLAATS, ZONDER GEBRUIK VAN HET OPENBAAR VERVOER

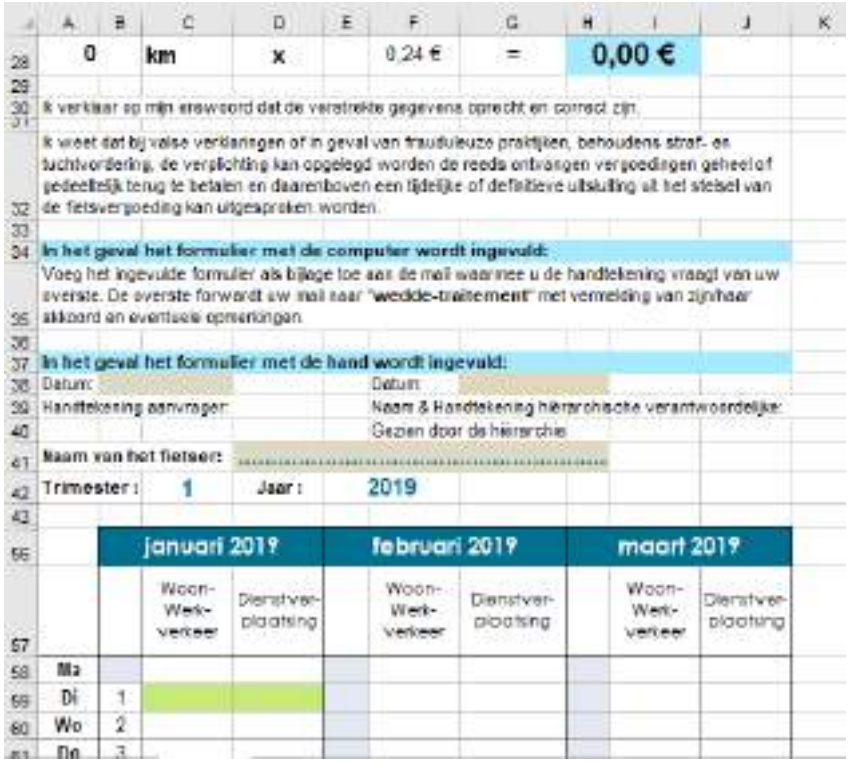
☐ TUSSEN DE WOONPLAATS EN EEN DISTAPPUNT VAN HET OPENBAAR VERVOER

Specificeer de halte:

☐ TUSSEN EEN UITSTAPPUNT VAN HET OPENBAAR VERVOER EN DE ADMINISTRATIEVE STANDPLAATS

Specificeer de halte:

Gevraagde terugbetaling voor TRIMESTER: 1 Jaar: 2019



0 km x 0,24 € = 0,00 €

Ik verklaar op mijn erewoord dat de verstrekte gegevens oprecht en correct zijn.

Ik weet dat bij valse verklaringen of in geval van frauduleuze praktijken, behoudens straf- en tuchtvordering, de verplichting kan opgelegd worden de reeds ontvangen vergoedingen geheel of gedeeltelijk terug te betalen en daarenboven een tijdelijke of definitieve uitsluiting uit het stelsel van de fietsvergoeding kan uitgesproken worden.

In het geval het formulier met de computer wordt ingevuld:

Voeg het ingevulde formulier als bijlage toe aan de mail waarmee u de handtekening vraagt van uw overste. De overste forwardt uw mail naar "**wedde-traitement**" met vermelding van zijn/haar akkoord en eventuele opmerkingen.

In het geval het formulier met de hand wordt ingevuld:

Datum: Datum:

Handtekening aanvrager: Naam & Handtekening hiërarchische verantwoordelijke:

Gezien door de hiërarchie

Naam van het fietser:

Trimester: 1 Jaar: 2019

	januari 2019		februari 2019		maart 2019	
	Woon-Werk-verkeer	Dienstver-plaatsing	Woon-Werk-verkeer	Dienstver-plaatsing	Woon-Werk-verkeer	Dienstver-plaatsing
Ma						
Di	1					
Wo	2					
Do	3					

Formulaire de Bruxelles Environnement (disponible sur www.thebikeproject.be)

2. Indemnité vélo – contrôle et suivi

App Bike to work

Portique d'accès avec lecteur de badge pour cyclistes

2. Indemnité vélo – contrôle et suivi

App Vaigo

App Mbrella

2. Indemnité vélo – courtes distances

Km (aller)	Indemnité vélo (par an)	Intervention patronale obligatoire: 75% de l'abonnement de train	Intervention obligatoire: abonnement STIB au-dessus de 5km
1	105,6	185	
2	211,2	204	
3	316,8	224	
4	422,4	243	
5	528	264	499
6	633,6	280	499
7	739,2	297	499
8	844,8	314	499

2. Indemnité vélo – combinaisons

L'indemnité vélo peut être combinée avec

- **D'autres interventions** dans les déplacements domicile-travail (transports publics, voiture, covoiturage…) mais pas pour la même portion de trajet.

- Une **voiture de société**

- Un **vélo de fonction** (vélo d'entreprise) – uniquement pour les déplacements domicile-travail, pas pour les déplacements professionnels.

2. Indemnité vélo – combinaisons

Exemples

- **Vélo + TC**
  i. Indemnité vélo pour pré- ou post- transport OU indemnité vélo occasionnelle et irrégulière
  ii. + intervention de l'employeur dans l'abonnement TC

- **Vélo + voiture**
  i. Printemps-été: indemnité vélo
  ii. Automne-hiver : intervention de l'employeur pour déplacement en voiture

- **Vélo + voiture de société**

  Indemnité vélo pour les jours où le travailleur vient à vélo sur son lieu de travail

2. Indemnité vélo – combinaisons

– Indemnité vélo + vélo mis à disposition : Programme « Bike to Work » de Colruyt

- Vélo classique mis à disposition
- Vélo électrique si distance domicile-travail > 7 km
  (si distance < 7km, contribution de 300 EUR de l'employé pour la batterie)
- Casque, cadenas, gilet fluo, pantalon et veste de pluie, matériel de réparation
- Indemnité vélo de 0.23 EUR/km

Engagement des travailleurs

- Effectuer tout le trajet domicile-travail en vélo
- Au moins 4 jours sur 5

Résultats

- > 4000 personnes inscrites (+/- 15% du personnel)

3. Vélos d'entreprise

Mettre un vélo à disposition du travailleur pour les déplacements domicile-travail

- ✓ Quel type de vélo? Classique, électrique, pliant, speed-pedelecs
- ✓ Accessoires
- ✓ Entretien

Employeur	Employé
• Coûts déductibles à 100% • Exempté d'ONSS	• Pas considéré comme un avantage de toute nature ni pour le fisc ni pour l'ONSS • Le vélo peut aussi être utilisé dans le cadre privé si utilisé pour D-T

4. Investissements vélo

Principe : déductibilité à 100% à l'Isoc des dépenses consenties en 2020 pour stimuler le vélo au sein de l'organisation

Qu'est-ce qui est compris?

- Infrastructure: la construction de parkings, vestiaires, douches, etc.
- L'acquisition de vélos y compris accessoires, entretien et réparations.

Précisions

- Dépenses afin de stimuler l'usage du vélo
- Pour les déplacements domicile-travail du personnel
- « Acquérir »: achat/leasing financier
- « Accessoires »: liés au vélo - vêtements pas concernés

4. Investissements vélo

Déductibilité : exemple chiffré

Exemple

- Achat de 200 vélos pour les déplacements domicile-travail
- Coût par vélo = € 500
- Coût total = € 100.000

	Geen Aftrekbaarheid	Aftrekbaarheid (100%)
Werkelijke kosten	100.000	100.000
Kosten (boekhouding)	100.000	100.000
Winst	1.500.000	1.500.000
Winst voor belasting	1.500.000	1.400.000
Vennootschapsbelasting	510.000	**476.000**

Avantage fiscal de 34.000 EUR

5. Mesure 5 du PDE

La mesure 5 du PDE expliquée

Les **mesures obligatoires** comprennent la mesure relative à la **promotion des transports en commun et du vélo**. Cette mesure est **subdivisée en 6 sous-mesures**, dont au moins 2 doivent être disponibles dans votre entreprise (dont 2 sur 6 sont libres de votre choix), sauf si vous disposez de plus de 10 voitures de société, alors la sous-mesure 5 est obligatoire.

C'est cette sous-mesure 5, intitulée **combinaison ou substitution de la voiture de société**, qui cause beaucoup de confusion et de consternation. Bruxelles Environnement a élaboré quelques diagrammes à des fins de clarification.

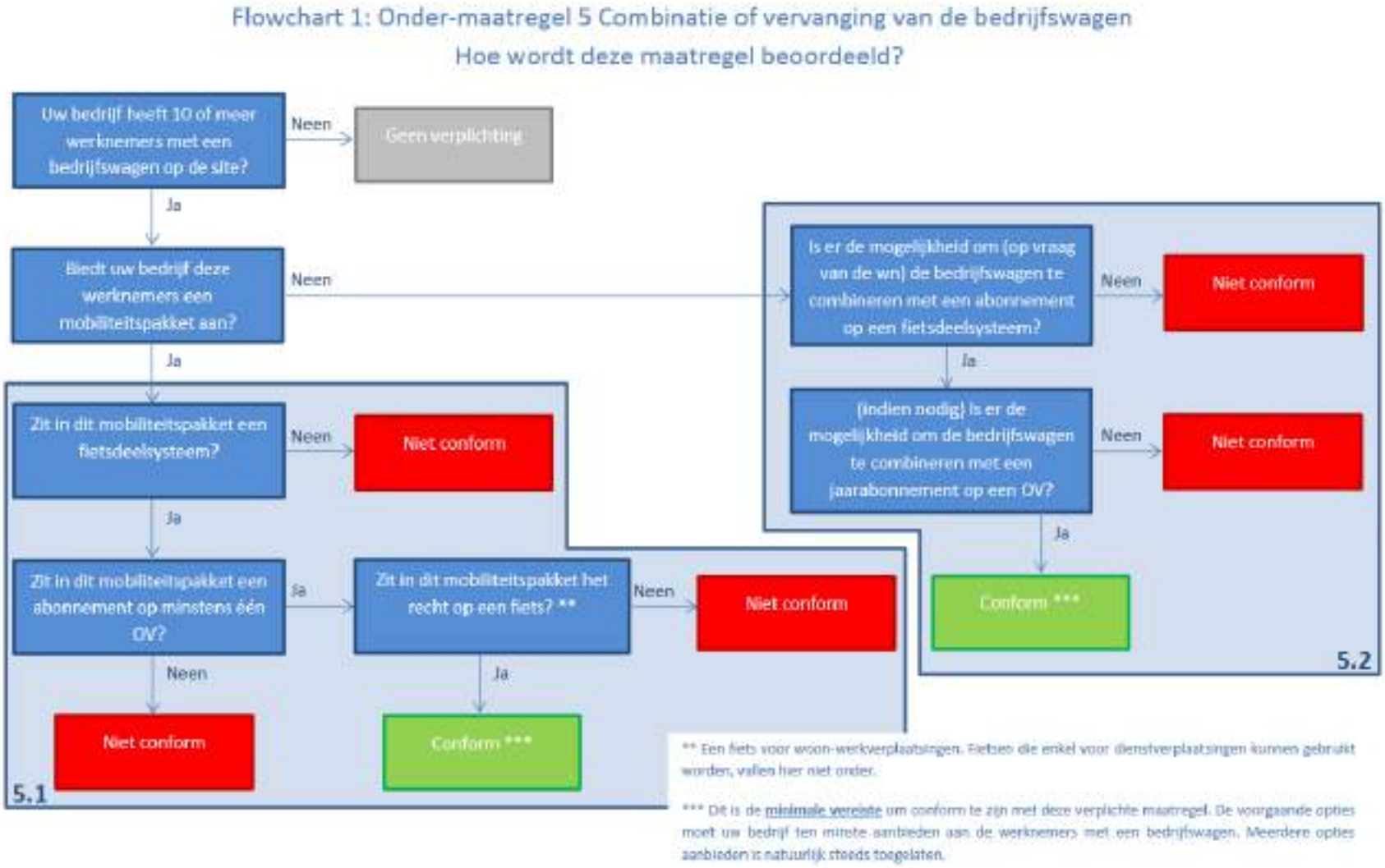
Flowchart 1: Ce diagramme montre **comment Bruxelles Environnement évalue la conformité de votre entreprise à la législation avec cette mesure**. En d'autres termes, le diagramme contient des questions que vous pouvez vous poser sur les options qui sont possibles dans votre entreprise et **vous permet de savoir si vous êtes conforme ou non**.

Flowchart 2: Quelles sont les **implications concrètes**, quelles sont les possibilités? Avec ceci nous répondons à la question **comment ces différentes options devraient être combinables pour l'employé** qui veut les utiliser. En tant qu'entreprise, vous pouvez également **faire des choix dans ce que vous offrez ou non et dans quelles conditions**.

Flowchart 3: Dans le troisième diagramme, vous pouvez trouver **quels employés peuvent utiliser les options** à la suite de la sous-mesure 5 et les différences dans ce qui est possible pour eux. Dans ce diagramme 3, **nous supposons que vous offrez un paquet mobilité (5.1). Si vous ne l'offrez pas, vous devez proposer les possibilités de 5.2.**

http://app.bruxellesenvironnement.be/Newsletter/Enews_mei_2018_FR.html

5. Mesure 5 du PDE
Maatregel 5 van het BVP



6. Comparaison coût vélo vs voiture

	Voiture de société Coût annuel	**Vélo de société** Coût annuel	**Vélo électrique** Coût annuel
Leasing (Assurance et entretien inclus)	6.000	396	744
Carburant	1.500	-	-
Parking	1.000	200	200
TOTAAL	8.500	596	944

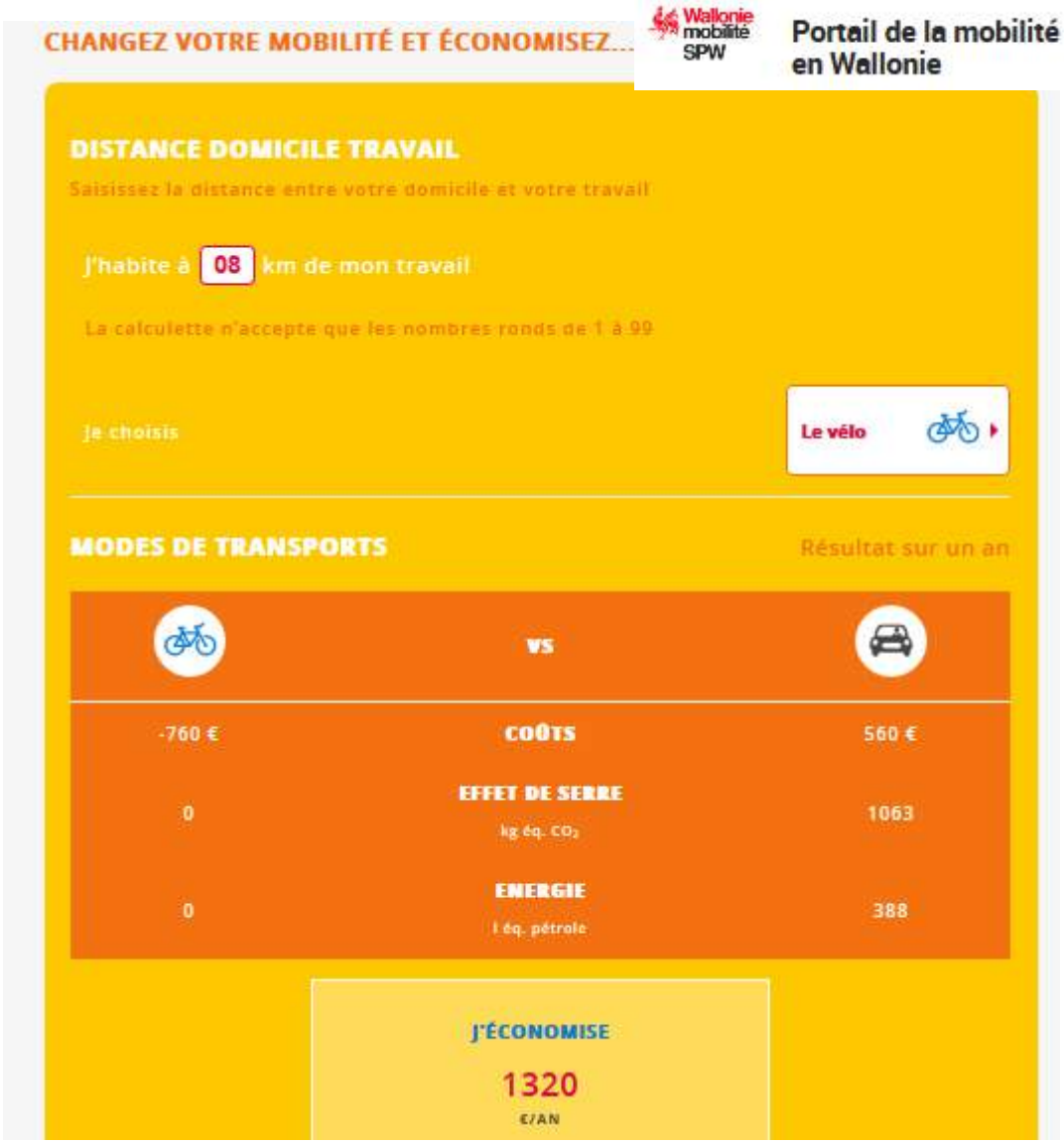
Conclusion

- Vélo classique = **+/- 7%** des coûts annuels d'une voiture de société
- Vélo électrique = **+/- 11%** des coûts annuels d'une voiture de société

Autre coûts / avantages

- Coûts indirects des voitures : embouteillages, nuisances, pollution…
- Avantages du vélo : santé, environnement, ponctualité…

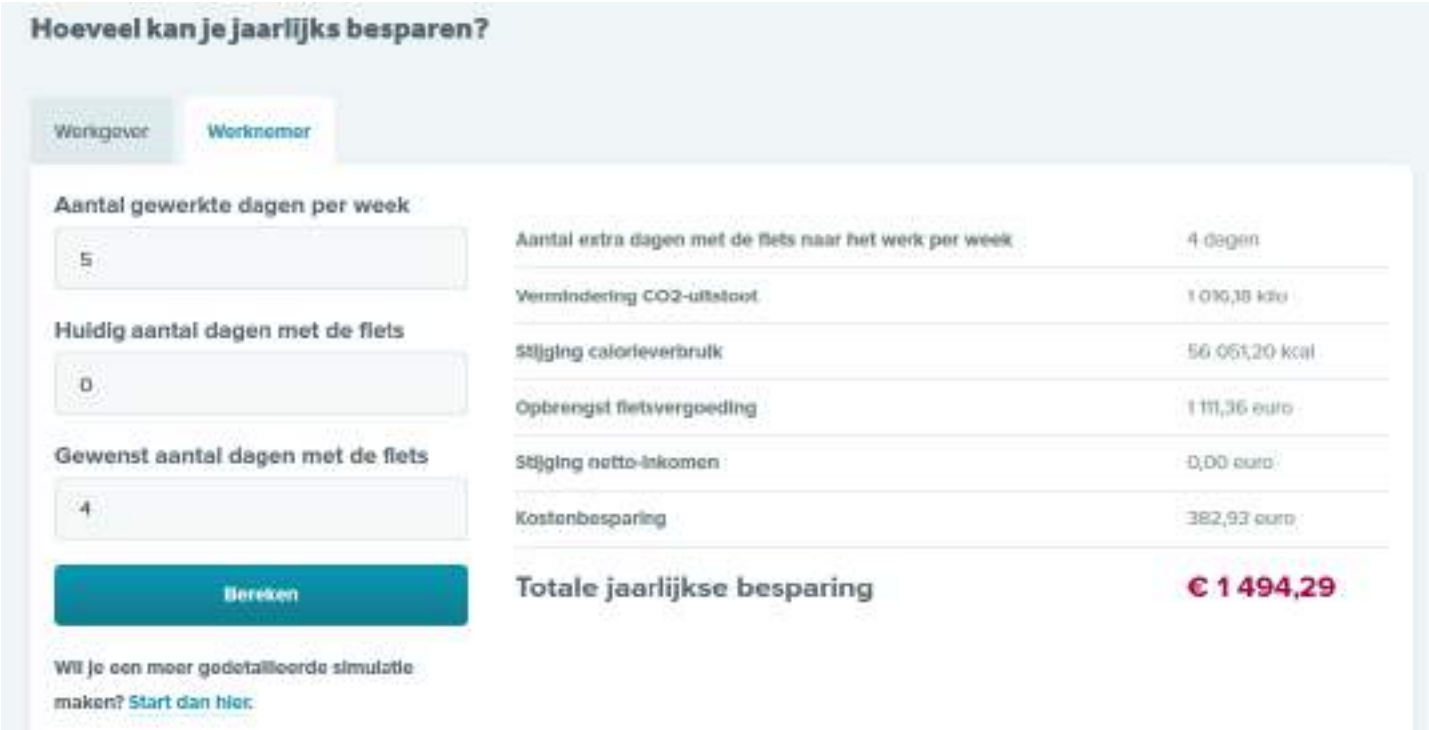
Calculateurs



mobilite.wallonie.be/home/outils/calculateur-mobilite.html

Calculateurs

https://www.bikeform.be/financieel-en-fiscaal/overzicht-para-fiscale-aspecten (onderaan de pagina)



Webinair WORKSHOP 2 The Bike Project 09/06/2020		
9:00	Introduction - Inleiding	Pro Velo
9:15	Fiscalité vélo - De fiets fiscaliteit	Pro Velo
9:45	Marketing social - Sociale marketing	Xavier Van Roy
10:30	Présentation par chaque organisation - Presentatie van elke organisatie	
11:00	Pause - Pauze	
11:15	Le vélo et la santé - Fiets en gezondheid	Bas de Geus
12:00	Fin - Einde	

Comment inciter les belges à faire du vélo?

Xavier Van Roy

COMITE SONDAGES ET COMPORTEMENTS

BRUXELLES ENVIRONNEMENT

IBGE - INSTITUT BRUXELLOIS POUR LA GESTION DE L'ENVIRONNEMENT

5 ETAPES

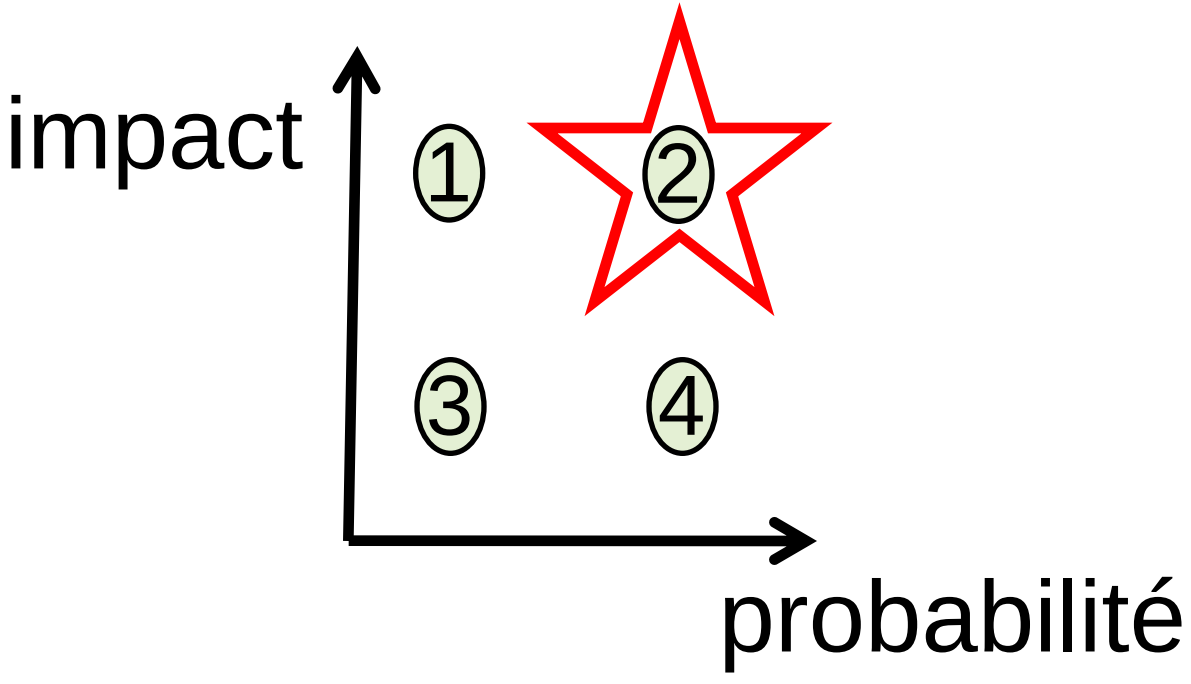
1. Définir les comportements
2. Découvrir les barrières et leviers
3. Développer la stratégie
4. Mettre en place un projet pilote
5. Mener la campagne

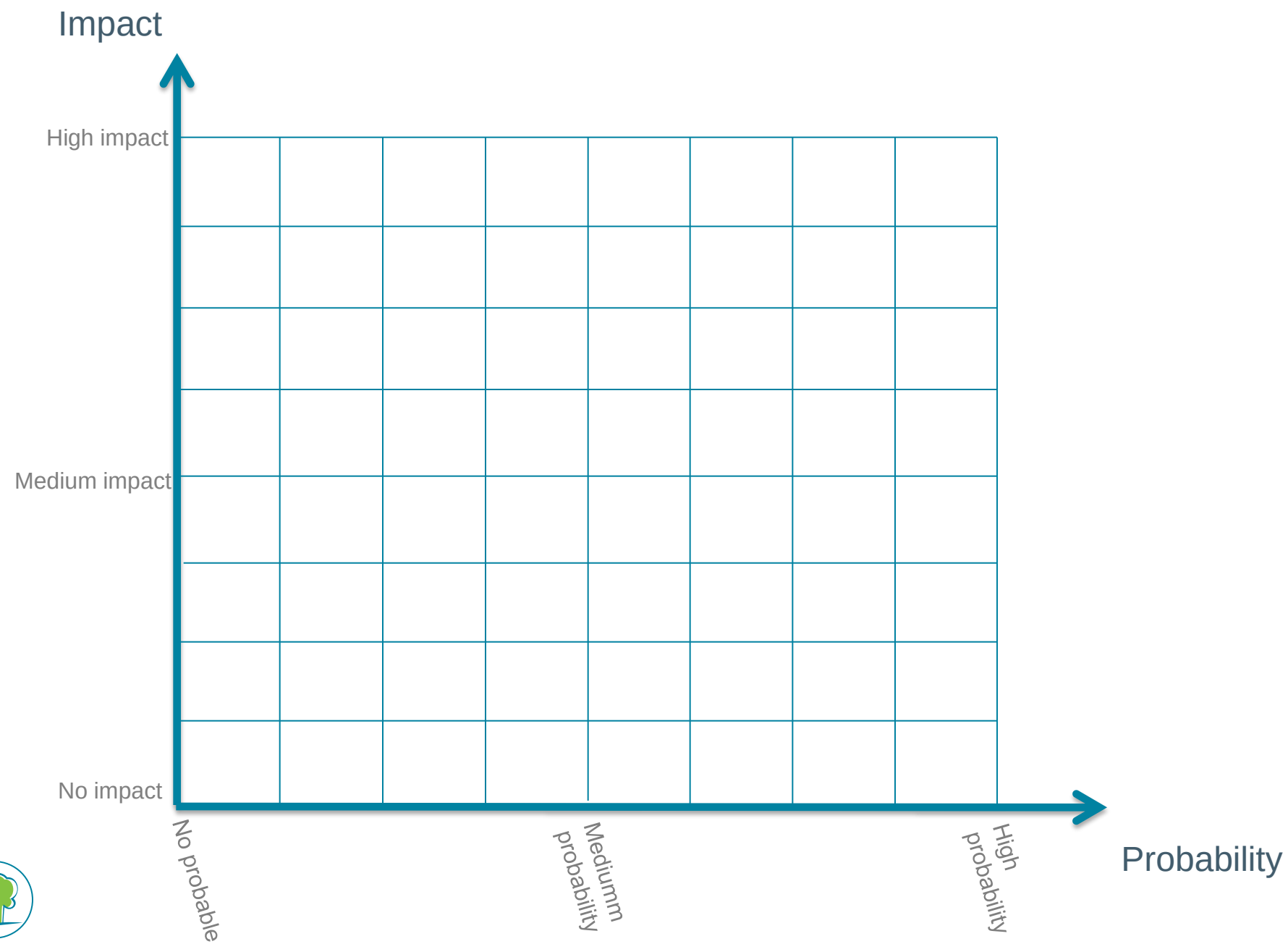
1. DEFINIR LES COMPORTEMENTS

- Comportement final et indivisible (ne pas sélectionner de stratégies)
- Exemples:
  - Les collègues qui habitent à moins de 10 km viennent travailler en vélo
  - Les collègues choisissent des voitures de société avec émissions CO2 <120 g/km
  - Les collègues font du co-voiturage pour les trajets domicile-bureau
  - Les collègues utilisent les vélos de service pour aller d'un bâtiment à l'autre
  - Les parents des élèves qui viennent chercher leurs enfants en voiture éteignent leur moteur quand ils attendent…
  - …

1. DEFINIR LES COMPORTEMENTS

- Mesurer l'impact: mesures, études, degré de pénétration… (en kWh, €, CO_2, PM10, NOx…) = analyse quantitative
- Estimer probabilité du changement: réunion avec les experts = analyse qualitative




Impact
High impact
Medium impact
No impact
No probable
Mediumm probability
High probability
Probability

2. DECOUVRIR LES BARRIERES ET LES LEVIERS

- Pourquoi les uns ne le font pas et pourquoi les autres le font?
- Pe: comportement « Les collègues qui habitent à moins de 10 km viennent travailler en vélo »

Freins potentiels	Leviers potentiels
Je n'en ai pas envie; j'aime trop le confort de ma voiture	J'ai reçu une prime
Par habitude	Pour la planète
Pour ma santé (l'air est pollué)	Pour ma santé (effort physique)
Je risque d'être sale ou mouillé	Maitre du temps (de trajet)
Ce serait la honte	J'en suis fière
C'est dangereux	Par un pari
Je n'ai pas de vélo	C'est plus facile
…	…

2. DECOUVRIR LES BARRIERES ET LES LEVIERS

- Comment découvrir?
  1. Que sait-on déjà?
  2. Observation !
  3. Focus groups
     1. Sélection des participants : séparer les do'ers des non do'ers !
     2. attention à l'auto-interprétation
  4. Sondage (attention à l'auto-interprétation)
     1. Maximum 3 comportements
     2. attention à l'auto-interprétation: posez des questions de contrôle

De Morgen, 9/5/2019

2. DECOUVRIR LES BARRIERES ET LES LEVIERS

- Détricoter le comportement: quelles actions doivent êtres faites afin d'arriver au changement de comportement?
  - Pe « Les collègues qui habitent à moins de 10 km viennent travailler en vélo »:
    - Avoir un vélo
    - Pouvoir installer un vélo chez soi
    - Connaitre le chemin de chez soi au travail
    - Pouvoir garer son vélo au travail
    - Pouvoir se doucher au travail
    - …
- Segmenter le public: qui partage les mêmes barrières et leviers?

L’importance des barrières pour développer la stratégie

Barrières	Techniques
Manque de motivation	Engagement, valeurs, incitants
Oubli	Outils de rappel (communication)
Manque de pression sociale	Valeurs, Leaders d’opinion
Manque de connaissance	Campagne d’informaton, Leaders d’opinion
Sentiment d’impuissance ou perception de grande complexité	Step by step (kaizen)
Problème structurel	Changement structurel

3. DEVELOPPER LA STRATEGIE

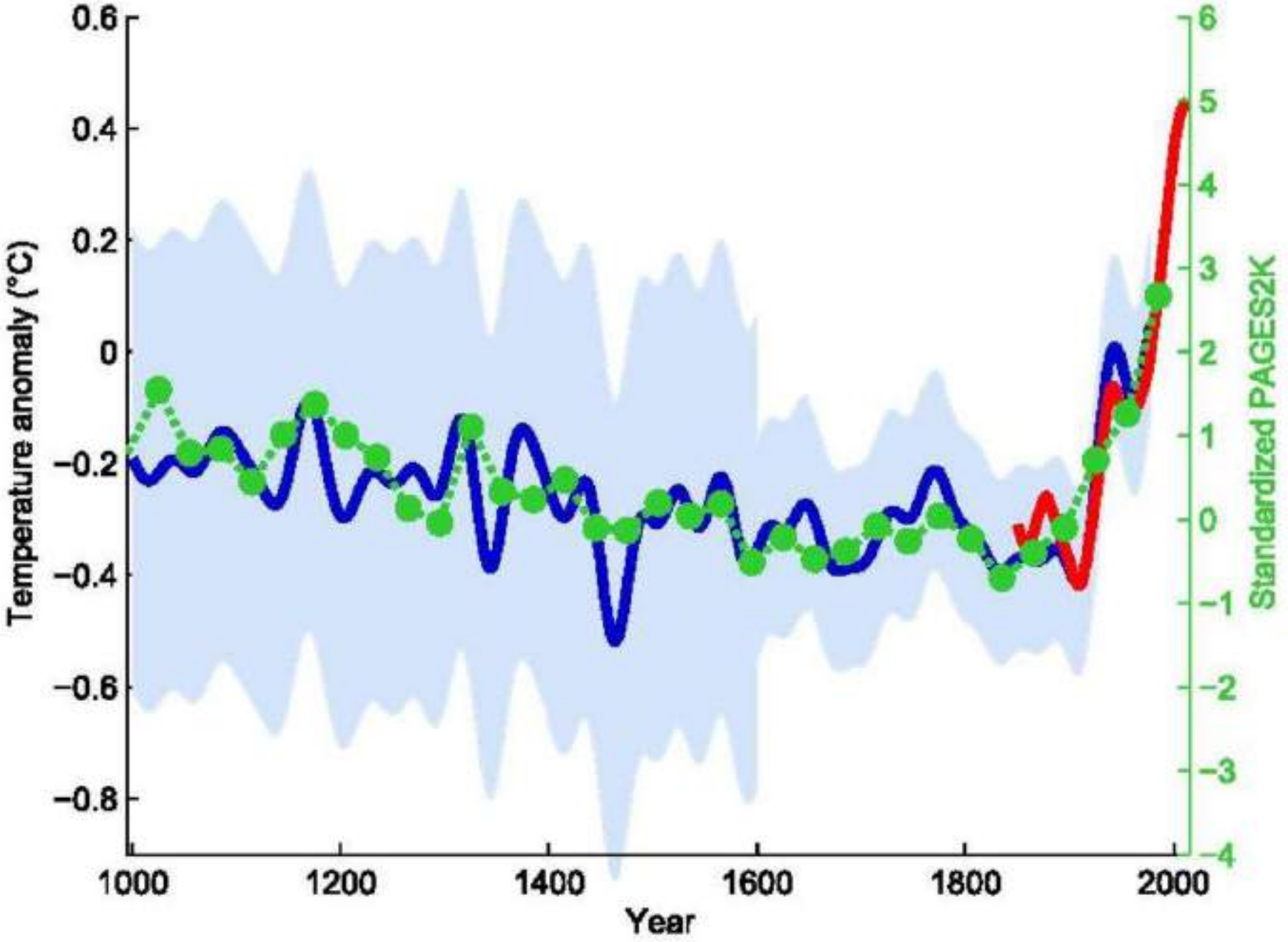
Comportement spécifique	Barrières	Leviers
Encourager		
Décourager		

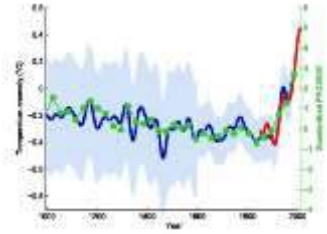
8 techniques de changement

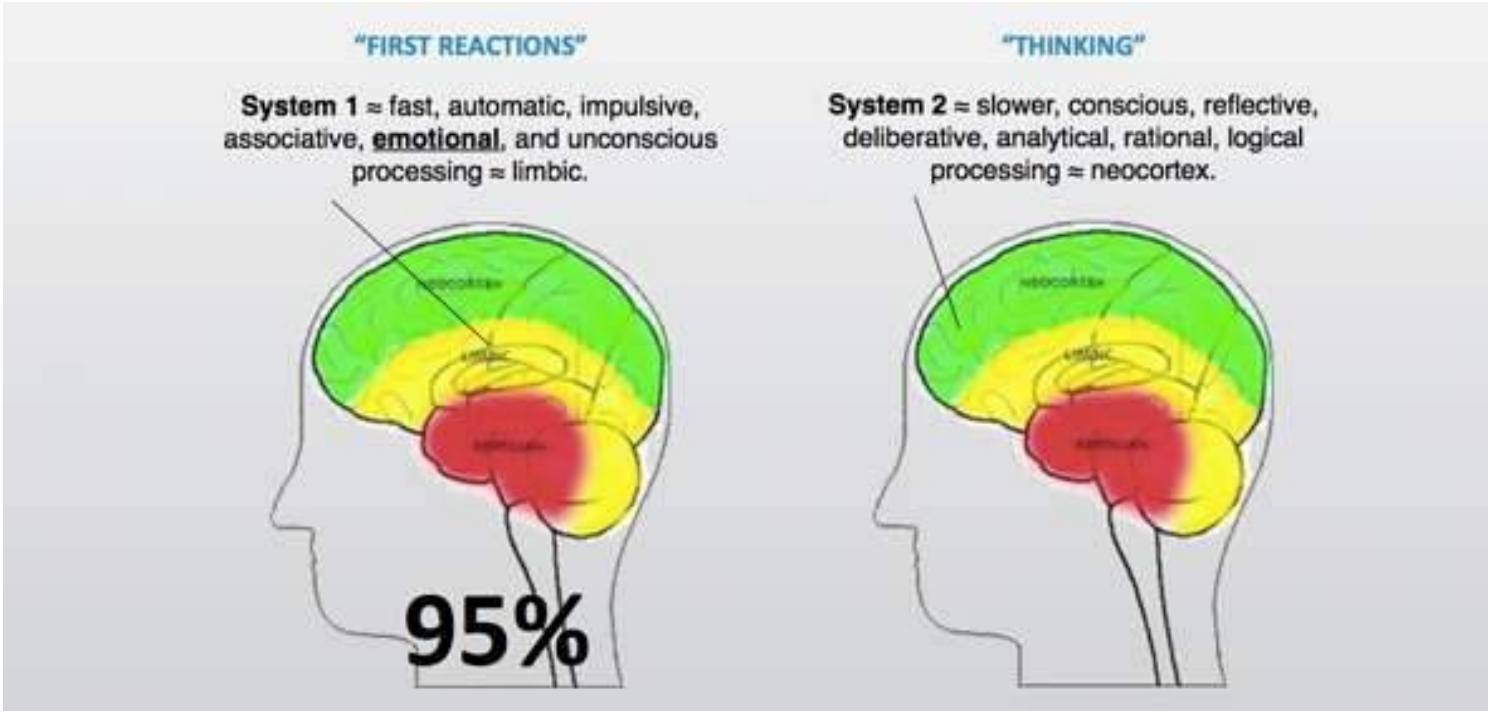
1. Campagne d’information
2. Technique de l’engagement
3. Les valeurs
4. Impact des leaders d’opinion
5. Le rappel
6. Incitants
7. Step-by-step
8. Intervention structurelle

3.1. Campagne d’information

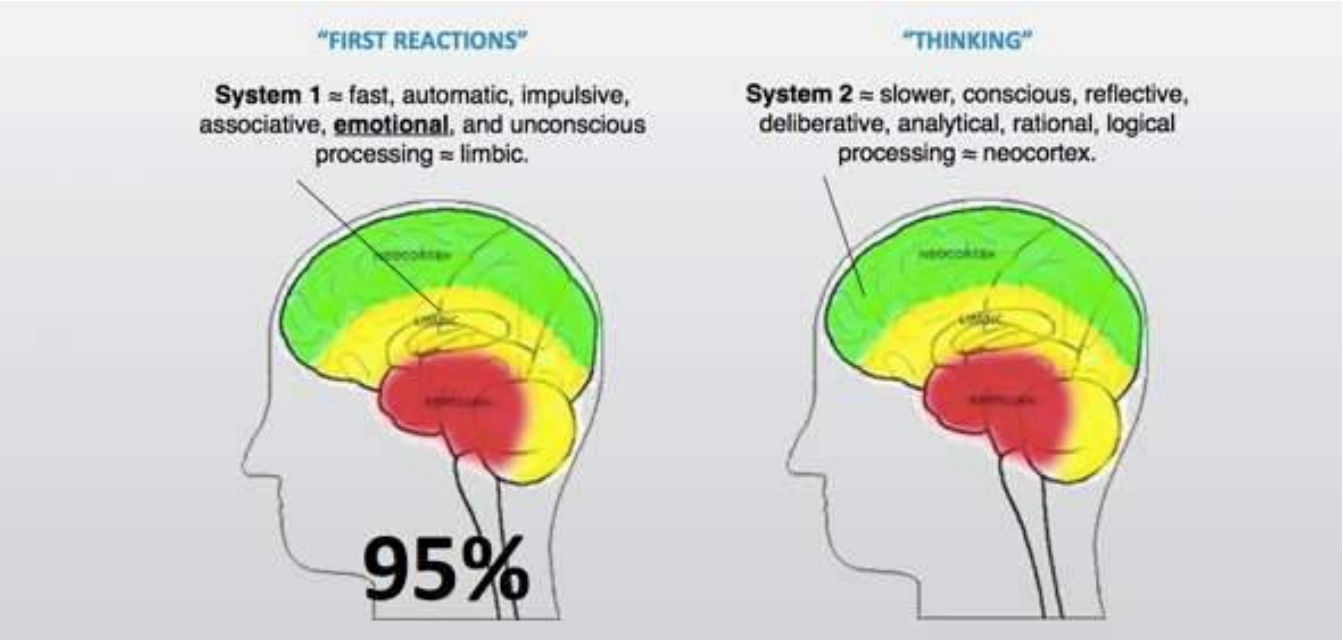
- si barrière =
  - manque de connaissance
  - manque de motivation
- éviter les messages extrêmes
- mettre en valeur les avantages
- utiliser la force de la communication individuelle
- importance des histoires, des émotions


0.6
0.4
0.2
0
−0.2
−0.4
−0.6
−0.8
Temperature anomaly (°C)
6
5
4
3
2
1
0
−1
−2
−3
−4
Standardized PAGES2K
1000
1200
1400
1600
1800
2000
Year





réaction au risque
immédiat et proche



1 Je choisis de faire mon possible pour sauver l'humanité

2 Je justifie mon choix par après

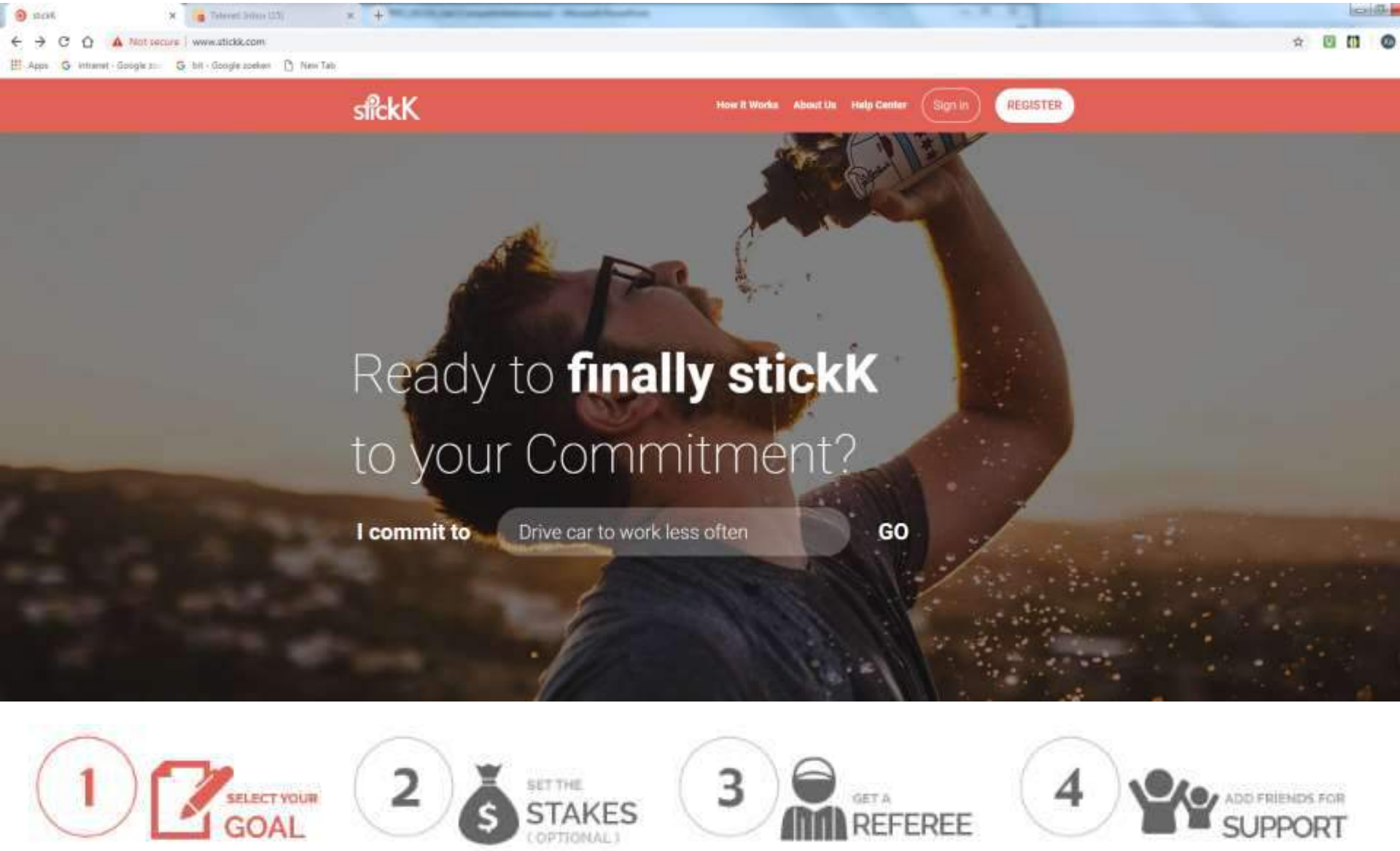
➔ Au plus intelligents les personnes, au mieux qu'ils sélectionnent les infos pour confirmer leur position.

3.2. Technique de l’engagement

3.2. Technique de l’engagement

- si barrière =
  - manque de motivation
- doit être volontaire
- si possible en public et par écrit
- essayer de les impliquer dans le processus (actions participatives)
- renforcer leur image de soi (féliciter)
- tactiques:
  - Pied-dans-la-porte
  - Porte-dans-le-nez

3.2. l'engagement: exemples



Home Voor werkgevers Voor werknemers Wie doet al mee? Meedoen! Contact

STAP 1

Neem deel aan de Afterwork 'Bike Experience'

We leren elkaar beter kennen bij een drankje en bekijken samen de do's & don'ts om te fietsen in Brussel. Daarna trek je er zelf op uit met een personal coach!

Volgende data:

WOENSDAG	ZATERDAG	WOENSDAG	WOEN
5 JUNI	22 JUNI	3 JULI	4 SEPTE
18:00 - 21:00	14:00 - 17:00	18:00 - 21:00	18:00
VIAVIA CAFÉ	VIAVIA CAFÉ	VIAVIA CAFÉ	VIAVI

→

IK SCHRIJF ME IN

3.3. Incitants

- si barrière =
  - manque de motivation
- faire lien clair entre incitant et comportement
- uniquement pour engendrer un comportement positif
- rendre l'alternative plus chère
- bien estimer la taille de l'incitant
- considérer aussi les incitants en dehors de l'argent (cadeaux durables)
- à prévoir:
  - les abus
  - l'impact négatif éventuel quand vous enlevez l'incitant

3.3. Incitants: exemples

Schiplaken, Vlaanderen

Prime 10€/jr de non utilisation de la voiture de salaire
- 2018: 4,4% des km déplacés par transport en commun
- 2019: 6,8%

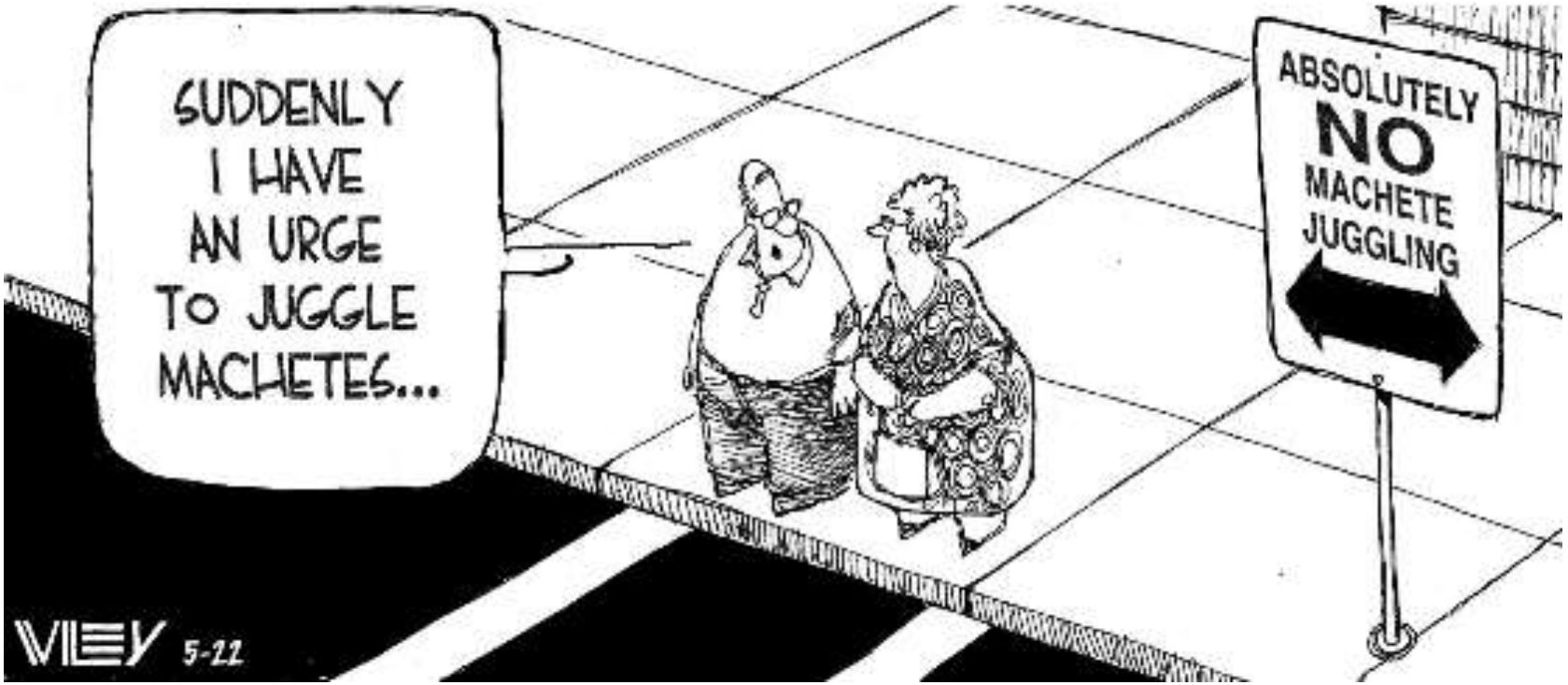
Bella mossa

- Bologne
- Marche, vélo, transports en commun ➔ points ➔ valoriser dans supermarchés, magasins vélo, cinéma, bars, restaurants…
- Comptage: système Better Points

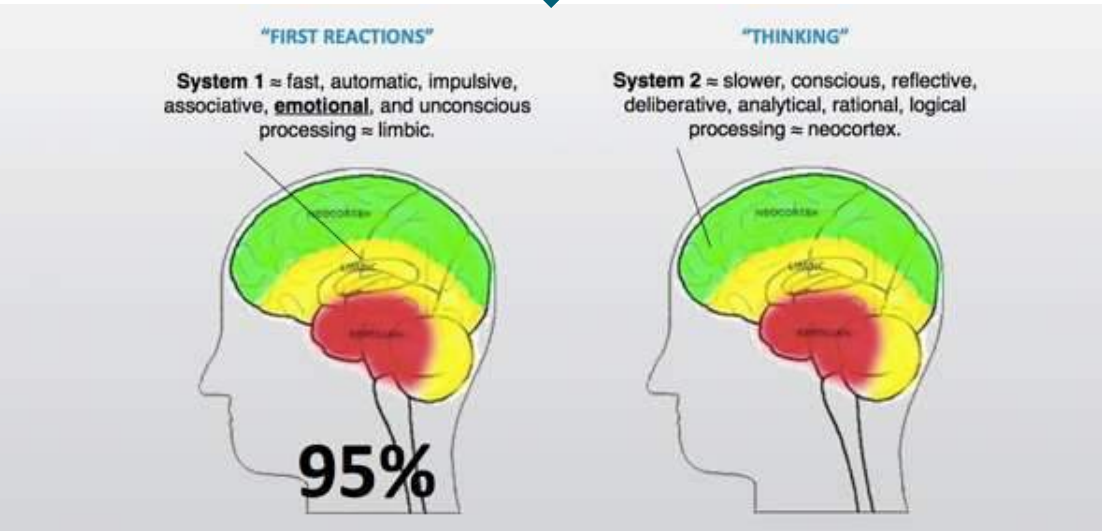
3.4. Les valeurs

- si barrière =
  - manque de pression sociale
- implicite (rendre comportement visible) ou explicite
- Délicat:
  - Peut engendrer une contre-réaction
  - Thématique climatique = fortement impacté par les valeurs

Risque 1: contre-réaction



Tu me dis ce
que je dois faire



Ca me fâche, mon cœur bat plus vite

Je penses à toutes les raisons pourquoi ta demande est bête

Je décide de faire l'inverse de ce que tu demandes

Comment éviter la contre-réaction ?

1. Tester le message:
   - ➔Contraste avec valeurs de ma cible?
   - ➔ Quand on se compare à une autre groupe qu'on estime fort différent, on a tendance a aller dans la direction opposée.
   - ➔ Notre cerveau est programmé pour donner plus d'importance à ce que pensent les gens de mon groupe. Quand une action collective est nécessaire, nous scannons notre entourage, nous imitons ce qu'ils font et ce qu'ils ne font pas.

2. Offrir empathie et de l'aide

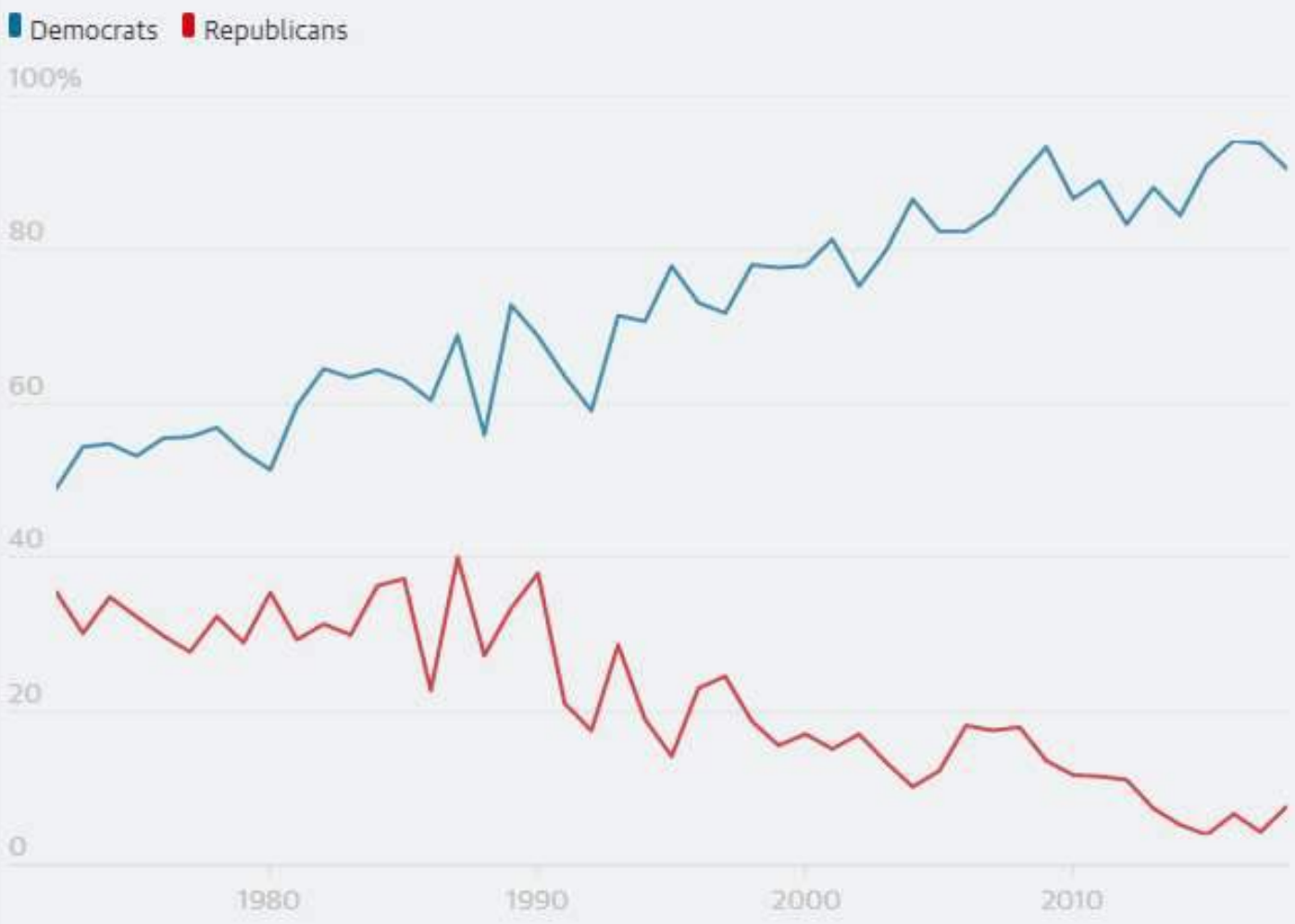
3. Maintenir une liberté d'action

Risque 2: lien avec le climat

Polarisation sur le sujet du climat

“Op sociale media leidt ieder artikel over de klimaatspijbelaars tot een stroom van negatieve reacties. ‘Zo wansmakelijk hebben we de commentaren nog nooit gezien.” (De Standaard, 31.8.2019)

According to voting data collected by nonpartisan group League of Conservation Voters, Democrats are more likely to vote for pro-environment legislation



Guardian graphic | Source: League of Conservation Voters

The Guardian, 11.10.2019

Je dois être une certaine personne pour avouer que le climat est un problème prioritaire

Ok si public cible est sensible au climat. Sinon se raccrocher aux valeurs public cible.
Pe. pour vélo: valeurs moins polarisantes:

- Je suis libre (>< files)
- Je contrôle mon trajet (plus d'options (rue à sens uniques, parcs…))
- Je suis en bonne santé
- Je me sens en sécurité
- …

3.4. Les valeurs: exemples

Berlaymont

Hotel de ville Grand Place

Projet Grande-Bretagne: plaque d’immatriculation verte pour voitures électriques

3.5. Impact des leaders d’opinion

- si barrière =
  - manque de pression sociale
  - Manque de connaissance
- bien choisir ses leaders: connu et respecté
- rendez le comportement visible

3.5. Leaders d'opinion: exemples

Frank
Deboosere

Geena Lisa

Ceo Infrabel
Luc Lallemand

Fashion Nova

- Pas de pub
- Marque la plus recherchée sur Google
- Copies bon marchés de designers
- Fast moving goods (production en 1 ou 2 jours)
- 3.000 influencers (novababes): Cardi b, Courtney Kardashian, Kylie Jenner (à chaque fois qu'elle pose sur instagram, les ventes augmentent de 50.000 dollar)

3.6. Le rappel

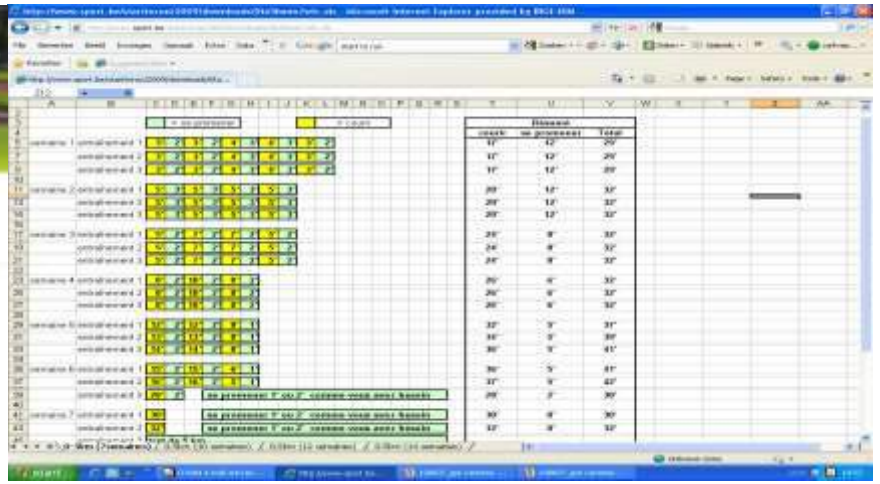
- si barrière =
  - oubli
- rendre le comportement visible
- rendre le changement souhaité clair et limpide
- limiter le comportement souhaité en espace et en durée
- donner des messages positifs, pas négatifs
- à combiner avec d'autres techniques: cette technique ne déclenche pas le changement

3.6. Le rappel: exemples

3.7. Step-by-step (kaizen)

- si barrière =
  - sentiment ‘impuissance
  - perception d’une trop grande complexité
- mettez en place un suivi intensif qui accompagne votre public d’étape en étape
- peut être un processus participatif (kaizen)
- ne minimalisez pas l’effort
- insister sur les gains valorisés par le public (feedback positif)
- si manque de motivation: à combiner avec une autre technique adéquate
- objectif vélo: routine (contraignant) ➔ habitude (plaisir)

3.7. step-by-step (kaizen) : ex.



3.8. Intervention structurelle

- si barrière =
  - des problèmes structurelles
- diminuer les barrières structurelles
- rendre le comportement que vous voulez éviter moins facile
- l'expérience change la perception

3.8. Intervention structurelle: exemple

3.9. Tableau des barrières

Barrières	Techniques
Manque de motivation	Engagement, valeurs, incitants
Oubli	Outils de rappel (communication)
Manque de pression sociale	Valeurs, Leaders d'opinion
Manque de connaissance	Campagne d'information, Leaders d'opinion
Sentiment d'impuissance ou perception de grande complexité	Step by step (kaizen)
Problème structurel	Changement structurel

4. METTRE EN PLACE UN PROJET PILOTE

- taille du groupe pilote: pas trop grand
- sélection du groupe: représentatif du groupe cible
- groupe contrôle
- mesurer:
  - Changement de comportement
  - Impact
- accepter le résultat et tirer les conclusions nécessaires

5. IMPLEMENTATION

- mesurer:
  - consommation
  - observation
  - satisfaction
  - dans le temps
  - …

Ce qu'il faut retenir de l'exposé

- Avant de décider de faire une brochure, campagne ou un évènement, trouvez une réponse aux 3 questions suivantes, et agissez en conséquence:
  - Qu'est-ce que je veux que mon public fasse ?
  - Pourquoi généralement il le fait ?
  - Pourquoi généralement il ne le ferait pas ?

Sources intéressantes :

- Doug McKenzie-Mohr :
  - www.cbsm.com
  - « Fostering sustainable behaviour » 1999
- George Marshall:
  - « Don’t even think about it. Why our brains are wired to ignore climate change. » Bloomsbury, 2014.
- Daniel Kahneman:
  - « Thinking Fast and Slow » Penguin books, 2012
- Richard Thaler & Cass Sunstein:
  - « Nudge. Improving decisions about health, wealth and happiness » Penguin books, 2009
- Katherine Hayhoe:
  - “Talking Climate: When Facts are not Enough”, présentation, 26/02/2019
- EAST: https://www.bi.team/publications/east-four-simple-ways-to-apply-behavioural-insights/
- Nir Eyal: https://www.nirandfar.com/habits/

Merci pour votre attention

Xavier Van Roy, Bruxelles Environnement

☎ 02 775 78 74

xvanroy@environnement.brussels