

# Comment inciter les belges à faire du vélo?

**Xavier Van Roy**

COMITE SONDAGES ET COMPORTEMENTS



**BRUXELLES ENVIRONNEMENT**

IBGE - INSTITUT BRUXELLOIS POUR LA GESTION DE L'ENVIRONNEMENT

# 5 ETAPES

1. Définir les comportements
2. Découvrir les barrières et leviers
3. Développer la stratégie
4. Mettre en place un projet pilote
5. Mener la campagne



# 1. DEFINIR LES COMPORTEMENTS

- Sur base des objectifs stratégiques, lister quels comportements spécifiques pourraient directement répondre à l'objectif? Exemples:
  - ▶ Les collègues qui habitent à moins de 10 km viennent travailler à vélo
  - ▶ Les utilisateurs de transport en commun passent au vélo?
  - ▶ Les étudiants du bâtiment A viennent au cours à vélo
  - ▶ Les collègues utilisent les vélos de service pour aller d'un bâtiment à l'autre
  - ▶ Les collègues utilisent les vélos de service pour aller vers les clients
  - ▶ Le vélo est utilisé pour les déplacements professionnels
  - ▶ Le vélo est utilisé sur le site industriel de la société
  - ▶ Les parents de la commune utilisent d'avantage le vélo pour amener leurs enfants à l'école
  - ▶ Les habitants du bâtiment A utilisent le vélo
  - ▶ ...



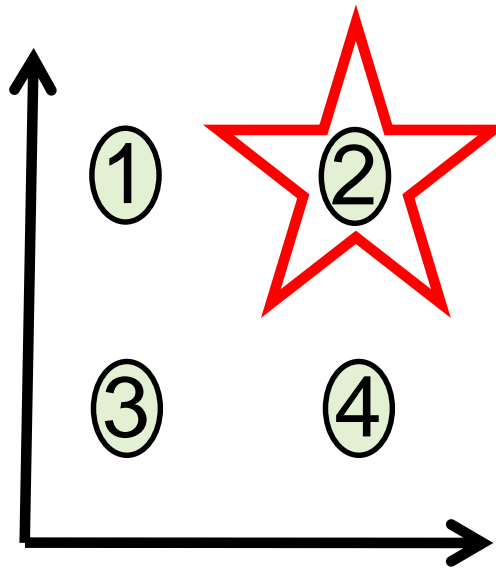
# 1. DEFINIR LES COMPORTEMENTS

## Impact

Mesurer l'impact:  
mesures, études, degré  
de pénétration...

(> objectifs  
stratégiques: émissions  
CO<sub>2</sub> direct ou indirect,  
places parking  
économisés, €,  
PM10...?)

= analyse quantitative



## Probability

Estimer probabilité  
du changement:  
réunion avec les  
experts (RH pe)

= analyse qualitative

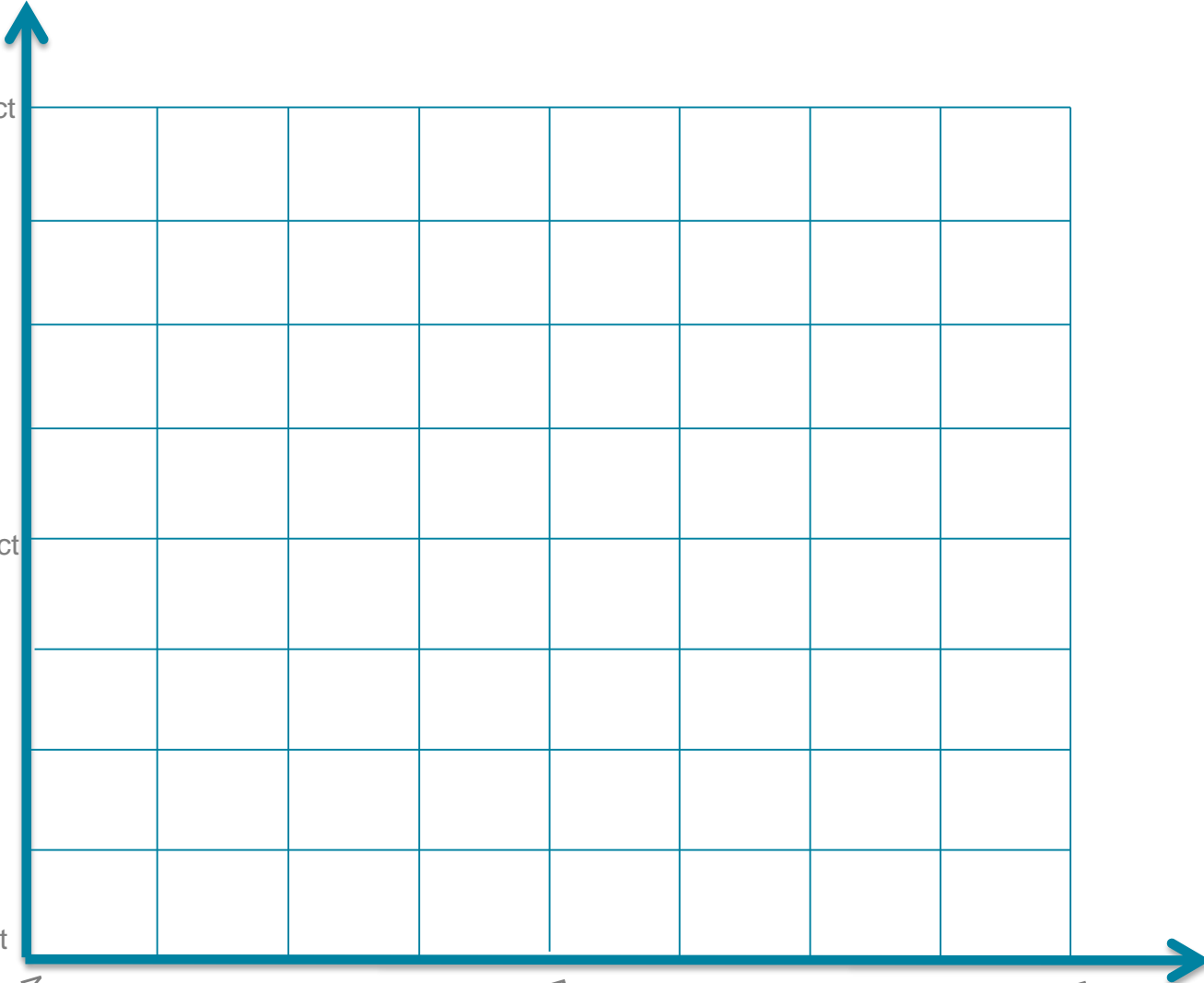


Impact

High impact

Medium impact

No impact



Probability



## 2. DECOUVRIR LES BARRIERES ET LES LEVIERS

- Pourquoi les uns ne le font pas et pourquoi les autres le font?
- Exemples pour le comportement « Les collègues qui habitent à moins de 10 km viennent travailler en vélo »:

Freins	Leviers
Je n'en ai pas envie	J'ai reçu une prime
Par habitude	Pour la planète
Pour ma santé (l'air est pollué)	Pour ma santé (effort physique)
Je risque d'être sale ou mouillé	Maitre du temps (de trajet)
Ce serait la honte	J'en suis fière
C'est dangereux	Par un pari
Je n'ai pas de vélo	C'est plus facile
...	...



# 2. DECOUVRIR LES BARRIERES ET LES LEVIERS

- Comment découvrir?
  1. Que sait-on déjà?
  2. Observation
  3. Focus groups
    1. Sélection des participants : séparer les do'ers des non do'ers
    2. attention à l'auto-interprétation: ce que dit le public n'est pas toujours conforme à l'inconscient du public
  4. Sondage
    1. Maximum 3 comportements
    2. attention à l'auto-interprétation: posez des questions de contrôle
    3. Permet de segmenter: qui partage les mêmes barrières et leviers?



## 2. DECOUVRIR LES BARRIERES ET LES LEVIERS

- Détricoter le comportement: quelles actions doivent être faites afin d'arriver au changement de comportement?
  - Pe « Les collègues qui habitent à moins de 10 km viennent travailler en vélo »:
    - Avoir un vélo
    - Pouvoir installer un vélo chez soi
    - Connaître le chemin de chez soi au travail
    - Pouvoir garer son vélo au travail
    - Pouvoir se doucher au travail
    - ...





# 3. DEVELOPPER LA STRATEGIE:

## 8 techniques de changement

1. Campagne d'information: fournir info
2. Technique de l'engagement: inciter à décider à changer
3. Les valeurs: changer le cadre normatif
4. Impact des leaders d'opinion: suivre l'exemple
5. Le rappel: en lien avec techniques incitantes
6. Incitants financiers et autres
7. Step-by-step: si trop difficile
8. Intervention structurelle: changer le cadre structurel



## Barrières



## Techniques

Manque de motivation

Engagement, Incitants

Oubli

Outils de rappel  
(communication)

Manque de pression sociale

Valeurs, Leaders d'opinion

Manque de connaissance

Campagne d'information,  
Leaders d'opinion

Sentiment d'impuissance ou  
perception de grande complexité





Step-by-step

Problème structurel

Changement structurel



# Outil de brainstorm

Comportement spécifique	Barrières	Leviers
Encourager		
Décourager		



# Tenir compte du fonctionnement du cerveau

- Dans les slides suivants, vous allez voir 2 situations qui touchent à notre désir de survie, et à la prise de décision.

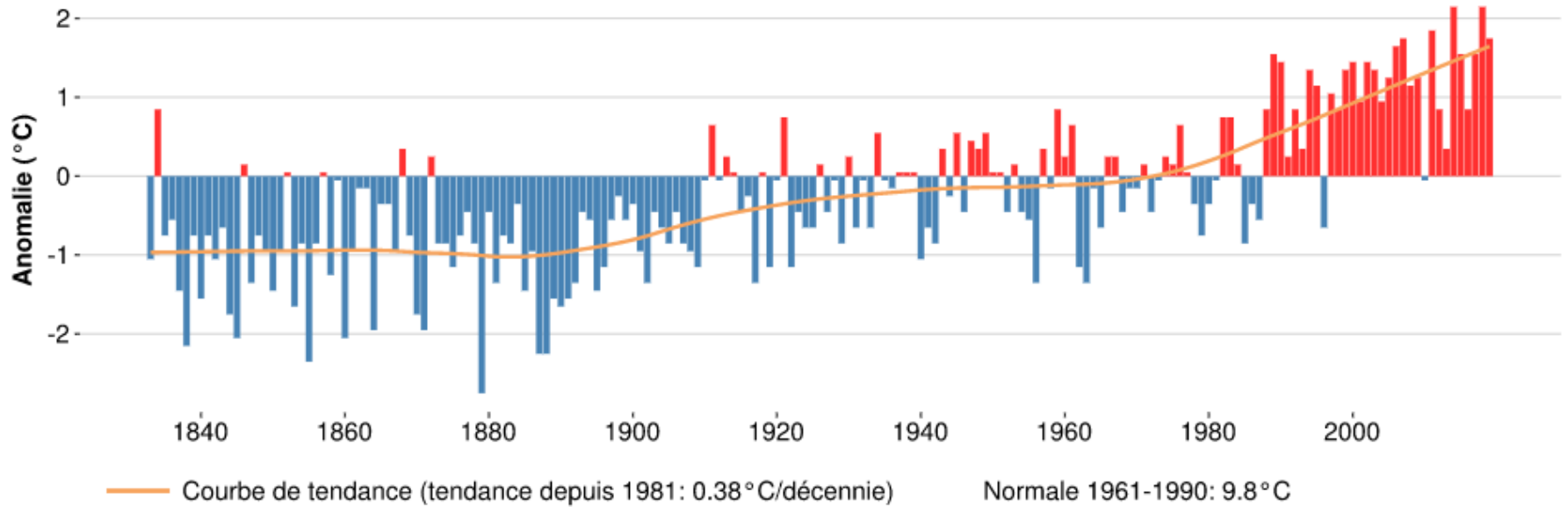


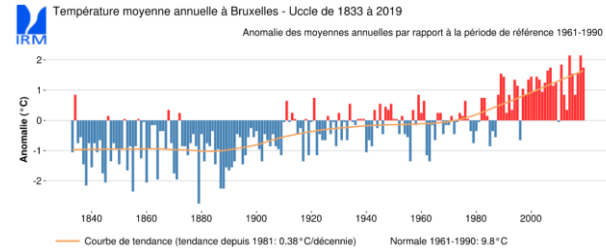




# Température moyenne annuelle à Bruxelles - Uccle de 1833 à 2019

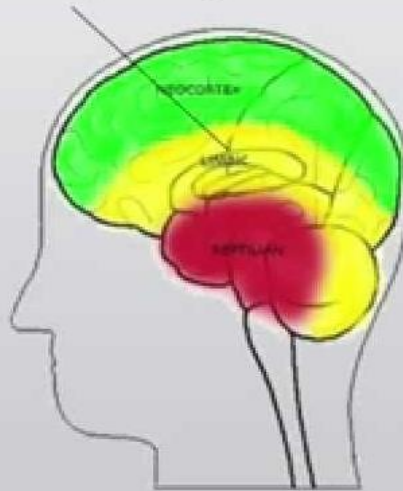
Anomalie des moyennes annuelles par rapport à la période de référence 1961-1990





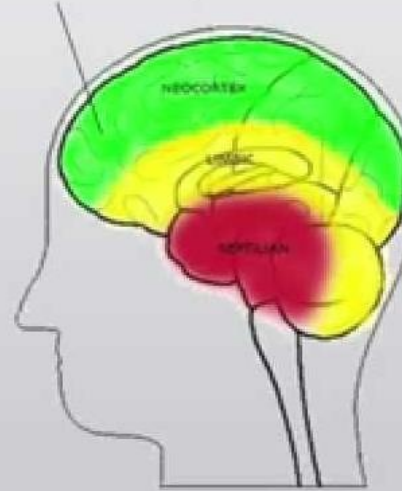
### “FIRST REACTIONS”

**System 1** ≈ fast, automatic, impulsive, associative, **emotional**, and unconscious processing ≈ limbic.



### “THINKING”

**System 2** ≈ slower, conscious, reflective, deliberative, analytical, rational, logical processing ≈ neocortex.



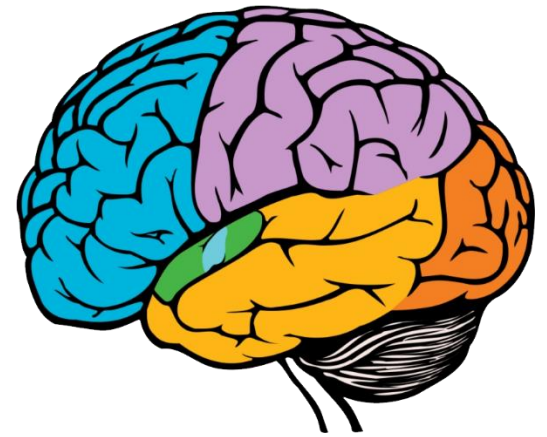
réaction au risque  
immédiat et proche



Les

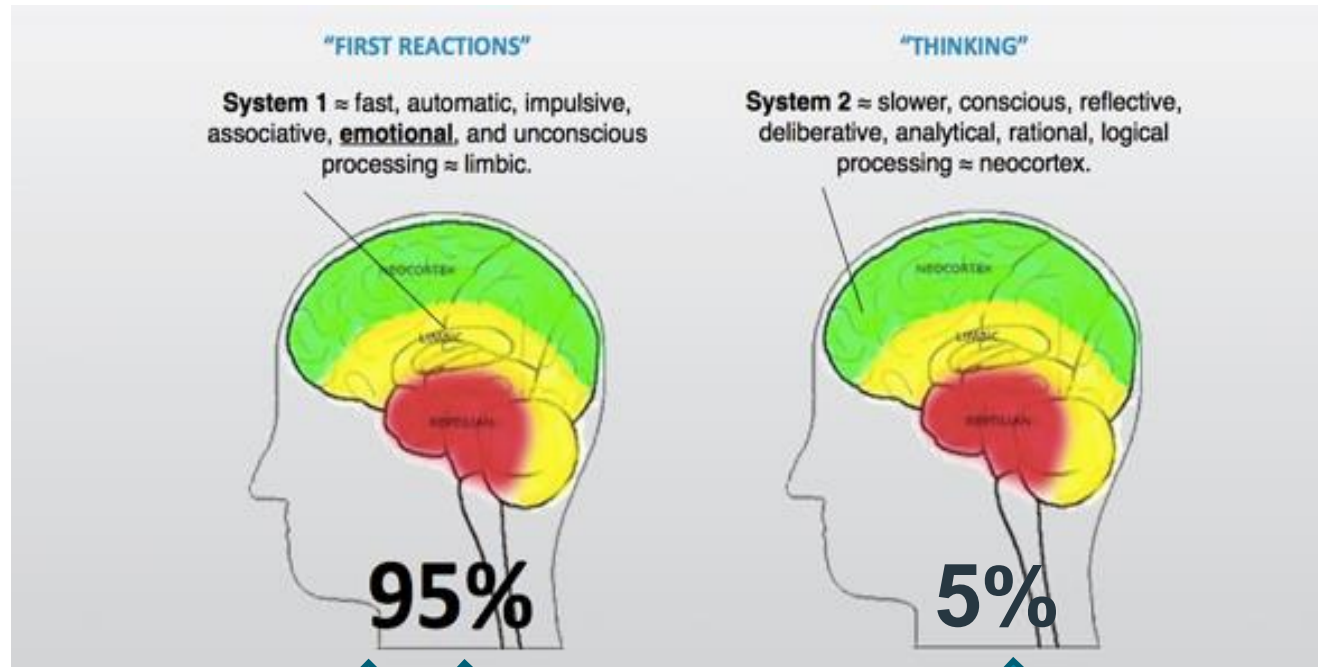


lois du





# Loi n°1: Le système 1 pilote la majeure partie de nos décisions



50%: décisions automatiques

45%: décisions émotionnelles

5%: décisions rationnelles

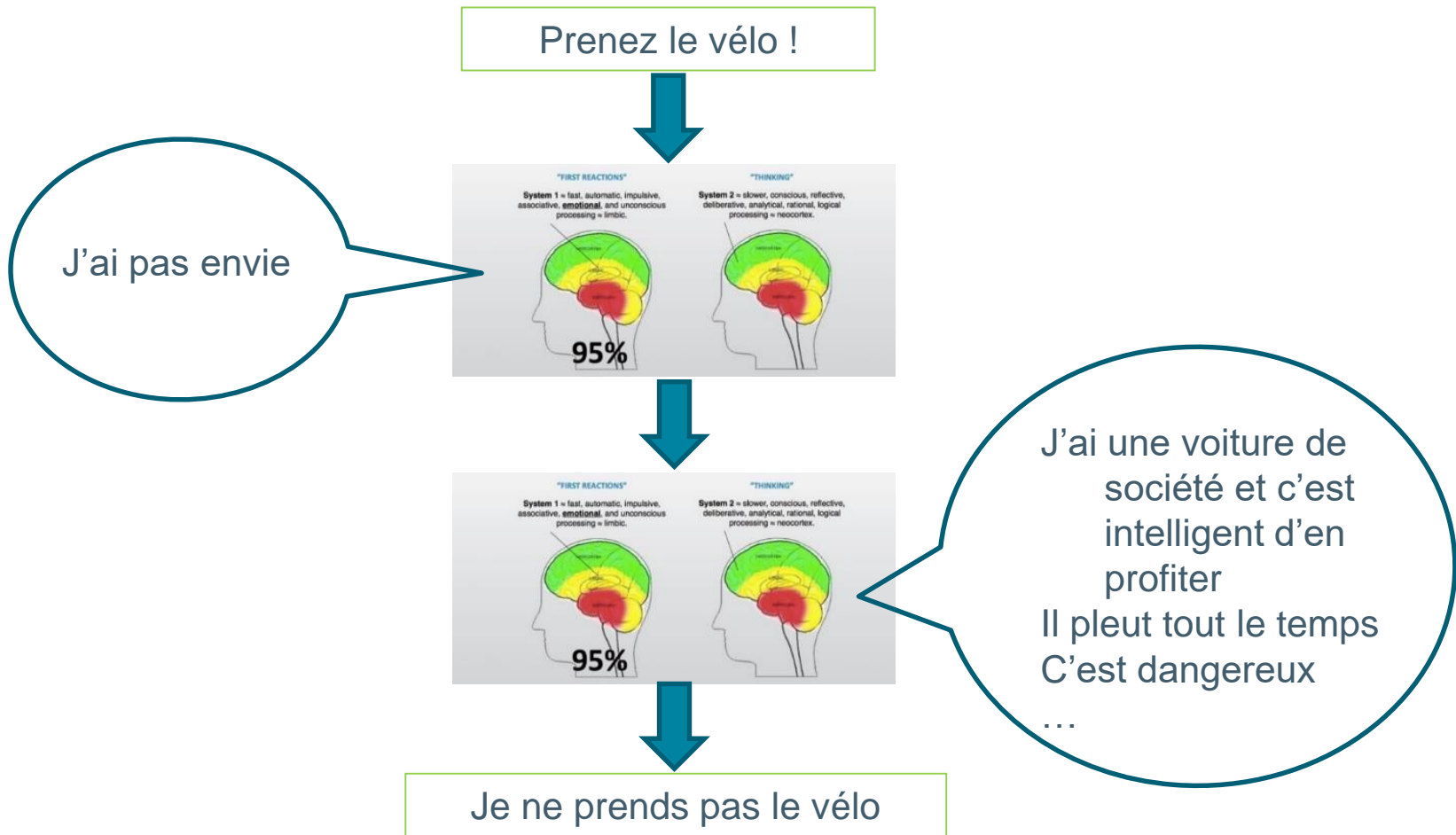


# Mais qu'est-ce qu'on peut faire ?

- Pas surestimer impact information au public
- Utiliser au maximum les automatismes, d'une étape à une autre
- Utiliser si possible les émotions pour entamer le processus.
  - ▶ Je me sens mieux dans mon corps
  - ▶ C'est un plaisir de rencontrer des gens en rue
  - ▶ Je me sens libre
  - ▶ Je suis apprécié pour ce que je fait
  - ▶ ...



# Loi n°2: notre cerveau choisit l'explication rationnelle la plus disponible



➔ Au plus intelligent les personnes, au mieux ils sélectionnent les infos pour confirmer leur position.

# Mais qu'est-ce qu'on peut faire ?

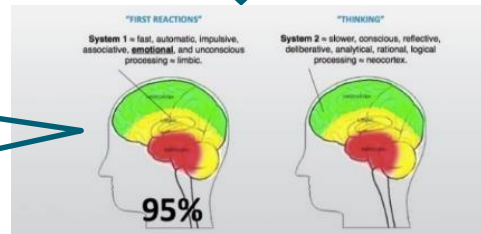
- Etre à l'écoute, et utiliser **les arguments de la cible** pour le convaincre du contraire. (= les motivants décelé dans l'analyse)



# Loi n°3: Notre cerveau regarde en priorité notre entourage

Prenez le vélo !

Je scannes mon entourage. S'ils ne le font pas, je n'en ai pas envie



Je partage les raisons avec mon entourage

Je fais ce que fait mon entourage



→ Quand on se compare à une autre groupe qu'on estime fort différent, on a tendance à aller dans la direction opposée.

# Mais qu'est-ce qu'on peut faire ?

- Utiliser les valeurs partagés décelés dans l'analyse freins et motivants: santé, place parking, climat...



# Loi n°4: notre cerveau résiste au changement et surtout déteste perdre quelque chose

Une perte par rapport au statu quo nous rends plus triste qu'un gain équivalent nous rends heureux.



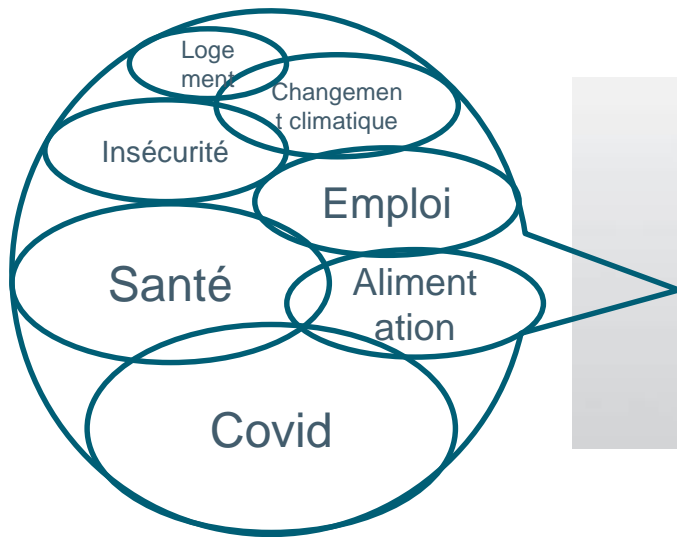
# Mais qu'est-ce qu'on peut faire ?

- Pas à pas: un jour semaine, puis 2 etc
- Voiture + vélo > uniquement voiture
- Donner des choix, des options
- Montrer de l'empathie si perte/sacrifice
- ...

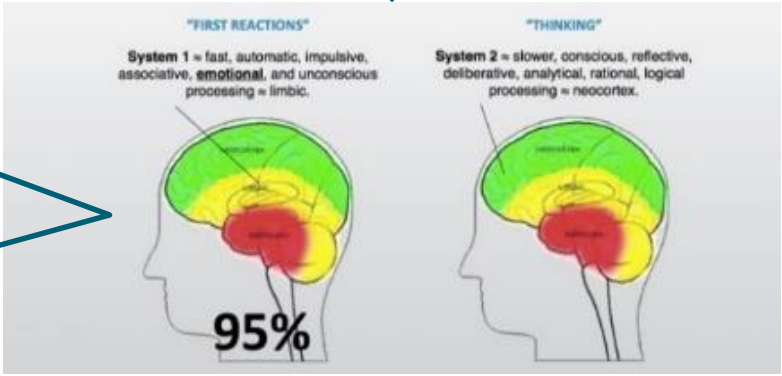




# Loi n°5: Notre cerveau limite la quantité des soucis



Prenez le vélo !



Je ne prends pas le vélo



# Mais qu'est-ce qu'on peut faire ?

- Résoudre les soucis qui ont été identifiés dans l'analyse
- Exploiter la puissance des choix par défaut !!!
- Simplifier le processus
- Utiliser des fenêtres d'opportunité



# Principe EAST

- **E**asy: simple, options par défaut
- **A**tttractive: incentives
- **S**ocial: norms
- **T**imely: fenêtres d'opportunités

(Behavioral Insights Team UK)



# 4. METTRE EN PLACE UN PROJET PILOTE

- taille du groupe pilote: pas trop grand
- sélection du groupe: représentatif du groupe cible
- groupe contrôle
- mesurer:
  - ▶ Changement de comportement
  - ▶ Impact
- accepter le résultat et tirer les conclusions nécessaires



# 5. IMPLEMENTATION

- mesurer:
  - ▶ consommation
  - ▶ observation
  - ▶ satisfaction
  - ▶ dans le temps
  - ▶ ...



# Sources intéressantes

- Doug McKenzie-Mohr :
  - [www.cbsm.com](http://www.cbsm.com)
  - « Fostering sustainable behaviour » 1999
- George Marshall:
  - « Don't even think about it. Why our brains are wired to ignore climate change. » Bloomsbury, 2014.
- Daniel Kahneman:
  - « Thinking Fast and Slow » Penguin books, 2012
- Richard Thaler & Cass Sunstein:
  - « Nudge. Improving decisions about health, wealth and happiness » Penguin books, 2009
- Katherine Hayhoe:
  - [“Talking Climate: When Facts are not Enough”](#), présentation, 26/02/2019
- EAST: <https://www.bi.team/publications/east-four-simple-ways-to-apply-behavioural-insights/>
- Nir Eyal: <https://www.nirandfar.com/habits/>



# Merci pour votre attention



**Xavier Van Roy, Bruxelles Environnement**

☎ 02 775 78 74

[xvanroy@environnement.brussels](mailto:xvanroy@environnement.brussels)

